

**CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a) - Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.**

La sottoscritta società STAEDTLER Italia S.p.A., con sede in Via Privata Archimede 5/7/9, 20094 Corsico (MI) - P.IVA 00737950154, intende indire il sotto specificato contest denominato "24 giorni con STAEDTLER":

<b>SOGGETTO DELEGATO:</b>	<b>Promotion Plus Uno S.r.l.</b> <b>Via Pregnana n. 5/C – Vanzago (MI)</b> <b>P.IVA 11642080151</b>
<b>PERIODO:</b>	dal 1° dicembre 2021 al 24 dicembre 2021
<b>DATA RIUNIONE GIURIA:</b>	entro il 31 gennaio 2022
<b>TERMINE CONSEGNA RICONOSCIMENTI:</b>	180 gg data comunicazione vincitori.
<b>AREA:</b>	territorio italiano, Repubblica di San Marino.
<b>DESTINATARI:</b>	utenti maggiorenni residenti sul territorio italiano, Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione al contest i dipendenti e i familiari dei dipendenti della società STAEDTLER® e delle altre società coinvolte nell'organizzazione del contest.
<b>RICONOSCIMENTI con giuria:</b>	N. 24 scatole in metallo contenenti 50 triplus fineliner in colori assortiti per un valore cadauno di circa € 55,00.

### **MECCANICA OPERATIVA**

Durante il periodo previsto dal seguente regolamento, la Società STAEDTLER Italia S.p.A. organizza un contest sulla pagina Instagram [www.instagram.com/staedtleritalia](http://www.instagram.com/staedtleritalia), denominato "24 giorni con STAEDTLER".

La partecipazione al contest indetto da STAEDTLER Italia S.p.A. è possibile solo seguendo quanto indicato nel presente regolamento:

- 1.** L'organizzatore del contest è STAEDTLER Italia S.p.A. (d'ora in avanti indicata come "STAEDTLER®").
- 2.** È possibile partecipare al contest solo attraverso Instagram. I partecipanti devono avere il proprio account Instagram pubblico (attivato prima dell'inizio del contest) per poter partecipare al contest. Post creati su profili privati NON saranno considerati idonei.
- 3.** Il contest non è in nessun modo collegato a Facebook o a Instagram e non è sponsorizzato o supportato da Facebook o Instagram. Il partecipante solleva Facebook o Instagram rispetto a qualsiasi lamentela contro Facebook o Instagram che dovesse sorgere durante l'esecuzione del contest.
- 4.** Per poter partecipare al contest i partecipanti dovranno:
  - a.** Realizzare un'opera che rappresenti il proprio mood natalizio, es. un biglietto d'auguri, un calendario dell'Avvento, un addobbo, ecc. (d'ora in poi indicato come "elaborato");
  - b.** caricare l'immagine su Instagram, in cui sia visibile il prodotto/i STAEDTLER® utilizzati. Nella fotografia non dovranno comparire segni, loghi, marchi distintivi o prodotti di Ditte e Aziende

terze concorrenti del Promotore. Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer o fotomontaggi;

- c. inserire l'hashtag **#24giorniconSTAEDTLER**;
  - d. taggare il profilo del promotore **@staedtleritalia**.
5. La partecipazione al contest è gratuita e non è in alcun modo soggetta all'acquisto di beni o servizi. Il partecipante può realizzare l'elaborato utilizzando prodotti STAEDTLER® già in suo possesso o di un amico/conoscente.
  6. Il contest inizierà il 1° dicembre 2021 alle 00.00 a.m. CEST e terminerà il 24 dicembre 2021 alle 11.59 p.m. CEST (d'ora in avanti definito come periodo del contest). Gli elaborati inviati al di fuori di questo periodo di tempo non saranno ritenuti validi al fine della partecipazione al contest.
  7. Ogni partecipante potrà partecipare con più elaborati, ma potrà ricevere un solo riconoscimento.
  8. I riconoscimenti non possono essere modificati, scambiati o trasferiti. STAEDTLER® si riserva il diritto di modificare i riconoscimenti con altri di uguale valore. I riconoscimenti non possono in alcun modo essere convertiti in denaro.
  9. Il partecipante, inviando il proprio elaborato, garantirà di esserne l'ideatore, di essere detentore dei diritti d'autore dello stesso, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi. Autorizzerà inoltre la Società Promotrice a utilizzare l'elaborato ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione di immagini sui social network, nonché per fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.
  10. Più specificatamente, con l'invio dell'elaborato, l'autore cede in via definitiva alla Società Promotrice, a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo dello stesso su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line, sia on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.
  11. Si specifica che non saranno ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, solarizzazioni, filtri o manipolazioni digitali, salvo lievi correzioni cromatiche, contrasto o esposizione, pena l'esclusione dal contest.
  12. Ogni immagine condivisa su Instagram dai partecipanti con l'hashtag **#24giorniconSTAEDTLER** dovrà essere correlata al contest in termini di contenuto. Si specifica che i partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario alle vigenti norme di legge; a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, contenga immagini o scritte oscene, diffamatorie, blasfeme, razziste, pedopornografiche o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.
  13. STAEDTLER® si riserva il diritto, nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato, di escludere l'immagine dal contest. Il partecipante solleva STAEDTLER® dalla responsabilità nei confronti di terze parti in caso di violazione di quanto specificato.
  14. I partecipanti dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.
  15. I riconoscimenti saranno inviati ai vincitori via posta. STAEDTLER® non può essere ritenuta responsabile in caso di perdita e/o danneggiamento dei compensi durante la spedizione/ricezione per ragioni che

non dipendono da STAEDTLER®.

16. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per i messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire a un concorrente di partecipare all'iniziativa.
17. STAEDTLER® si riserva il diritto di annullare o sospendere il contest in qualunque momento. Questo potrebbe accadere a causa di fattori esterni che dovessero condizionare l'andamento del contest (virus informatici sul sito, manipolazioni dei sistemi di hardware e software) o problemi di tipo legale. Ogni eventuale variazione sarà comunicata attraverso il sito e attraverso opportune integrazioni al presente regolamento.

### ASSEGNAZIONE PREMI con GIURIA

Al termine del periodo di partecipazione al contest, la giuria incaricata dal Promotore stilerà una lista composta dai **40** elaborati che avranno ricevuto più like da parte degli utenti. Tra questi la giuria selezionerà i 24 migliori elaborati a cui verrà assegnato il riconoscimento messo in palio dal contest. Gli elaborati successivi, che si posizioneranno dal venticinquesimo al quarantesimo posto, saranno considerati in riserva nel caso di **mancate convalide del riconoscimento**.

Gli elaborati selezionati che a seguito di verifiche risultassero avere conseguito Like tramite pratiche di scambio e/o acquisto su siti web e forum vari saranno squalificati.

L'assegnazione dei riconoscimenti finali sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata.

**Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.**

Il riconoscimento ricevuto rappresenterà il corrispettivo per aver ideato l'elaborato più in linea con la finalità del contest e quindi idoneo per essere utilizzato per le campagne promozionali riferite al brand in quanto particolarmente adatte alla propaganda e alla pubblicità.

Si precisa che il **riconoscimento ricevuto** è regolamentato a fronte di un'attività che prevede una **prestazione d'opera**. La suddetta attività che contempla una prestazione d'opera è appunto indicata come "contest" inteso come tipo di manifestazione nell'ambito della quale i partecipanti vengono premiati per merito e **NON tramite l'intervento della sorte**.

I partecipanti selezionati verranno informati tramite comunicazione e-mail o con un messaggio diretto inviato al loro profilo Instagram entro il **15 febbraio 2022**. I partecipanti selezionati dovranno inviare **entro 10 giorni lavorativi (via e-mail all'indirizzo contest@staedtleritalia.it) dalla comunicazione di vincita** alla società STAEDTLER Italia S.p.A. la **copia del proprio documento d'identità in corso di validità (fronte e retro)** e del **Codice Fiscale** al fine di verificare la correttezza/veridicità dei dati forniti e quindi convalidare la propria vincita.

**Per tutte le vincite in caso di:**

- dati non veritieri o incompleti;
- minore età del vincitore;
- partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino;
- mancato, tardivo o incompleto invio della documentazione richiesta (documento d'identità) ai fini della convalida del riconoscimento;

**l'assegnazione sarà annullata** e il riconoscimento verrà assegnato al partecipante classificatosi subito dopo secondo il giudizio espresso dalla giuria.

**Si precisa che:**

- la partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

I riconoscimenti verranno inviati via posta dalla Società promotrice, **entro 180 giorni dalla data di assegnazione.**

**DICHIARAZIONI:**

La Società promotrice dichiara che:

- tutti i partecipanti potranno accedere al Regolamento integrale, che sarà disponibile sul sito **[www.staedtler.it](http://www.staedtler.it)** e presso la Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l.;
- nell'attuazione del contest si atterrà scrupolosamente a quanto previsto dal Regolamento;

**Informativa Privacy**

Ai sensi del Codice Privacy e degli artt. 13 e 14 del GDPR, lo scrivente informa che tutti i dati personali raccolti (ivi incluse le immagini) saranno trattati, anche con strumenti informatici, dal Titolare ai fini dell'espletamento della presente operazione e non saranno ceduti a terzi.

Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati.

Ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 21 del GDPR l'autore delle immagini e dei video potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo, inviando un'e-mail a [informazioni@staedtler.com](mailto:informazioni@staedtler.com).

I dati saranno trattati dalla società STAEDTLER Italia S.p.A., quale soggetto promotore dell'iniziativa.

Informativa estesa reperibile all'indirizzo internet: <https://www.staedtler.it/it/informativa-sulla-privacy>

**PUBBLICITÀ**

Il contest verrà comunicato attraverso il sito [www.staedtler.it](http://www.staedtler.it) e attraverso i canali social di STAEDTLER Italia.

Corsico, 15 novembre 2021

STAEDTLER Italia S.p.A.